

0. Informe de la segunda consulta ciudadana.  
Renovación calle Uruguay.  
Ciudad de Panamá.



## Contenido

1.	Presentación.....	3
2.	Contexto .....	3
3.	METODOLOGIA. El proceso participativo. Fases .....	4
4.	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.....	6
	ANEXO 1 .....	11
	ANEXO 2.....	12

## 1. Presentación

El presente informe tiene por objeto comunicar y explicar los resultados de la consulta ciudadana realizada en la Ciudad de Panamá el día 16 de noviembre del 2015 en el contexto del PROYECTO DE INTERVENCIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO DEL AREA DE CALLE URUGUAY, CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA, DISTRITO Y PROVINCIA DE PANAMÁ.”, coordinada por la oficina de arquitectura Forza Creativa y el Municipio de Panamá.

En este informe se hablará de la segunda consulta, cuyo objetivo principal fue explicar conceptos y parámetros de diseño de Forza Creativa en torno a la propuesta, y recoger las diferentes opiniones de todos los usuarios e interesados.

## 2. Contexto

### **Contexto urbano y problemática (visión facilitada por el Municipio de Panamá)**

El sector de la Calle Uruguay está ubicado en un área entre el tradicional barrio residencial de Bella Vista y el sector bancario y de oficinas de la ciudad. Típicamente ha mantenido un carácter de uso mixto al estar ubicado en un área central de la ciudad.

Originalmente fue un barrio residencial con caserones Neo-coloniales y edificios de apartamentos de mediana altura. Algunas casas y edificios cambiaron su uso a tiendas, boutiques, negocios y pequeñas oficinas que han dado paso paulatinamente a restaurantes, bares y un activo centro de diversión nocturna.

El reciente desarrollo inmobiliario ha incrementado las funciones del área, que ahora tienen una mayor afluencia de visitantes locales y foráneos así como también de actividades turísticas de gran impacto como hoteles.

El proyecto busca resolver problemáticas específicas sobre éste territorio como mejoras al espacio público en términos de movilidad urbana, calidad ambiental en cuanto a los distintos usos de la zona (residencial, comercial y de ocio) y adecuación de la infraestructura a las demandas actuales de uso.

La Alcaldía de Panamá concibió el “Proyecto de intervención del espacio público en Calle Uruguay, Corregimiento de Bella Vista, Distrito y Provincia de Panamá” como una solución a la degradación de la calidad del espacio urbano construido y la incompatibilidad de los equilibrios entre las actividades residenciales, comerciales y de ocio existente en el área.

El objetivo en concreto para el proyecto de la calle Uruguay es el de consolidar la vocación del sector de Calle Uruguay, como una zona residencial mixta que comparte usos con actividades de entretenimiento, recreación y vida cultural de la Ciudad de Panamá, mediante un proyecto de mejoramiento de la calidad del espacio público e infraestructura. Las intervenciones propuestas funcionarán como elementos articuladores de los aspectos sociales, económicos y culturales del área de estudio y funcionaran como catalizadores para el mejoramiento de la imagen, movilidad, seguridad y funcionamiento de la zona. Se definirán las normas y reglas de operación y mantenimiento del espacio intervenido con el fin de establecer una relación armónica entre los distintos usuarios.



### 3. METODOLOGIA. El proceso participativo. Fases

Una vez ganado el proceso de licitación y dada la orden de proceder, Forza Creativa diseñó, junto a la Alcaldía, una estrategia de participación para todos los ciudadanos interesados en el área. Este proceso ha querido ser Abierto, Transparente, Planificado, Inclusivo, Responsable, Educativo, Amplio y Diverso.

El plan se diseñó con el fin de cumplir con los objetivos previamente descritos. La meta es recoger la mayor diversidad de opiniones, hacerlo de un modo informado y convertir las propuestas ciudadanas en requisitos para el anteproyecto. Las consultas ciudadanas se dividieron en las siguientes fases estratégicamente diseñadas:



## 1. Consulta Ciudadana I (*realizada el 24 de Agosto, 2015*)

Esta actividad se planteó como el primer acercamiento a la población para presentarles la iniciativa y recoger sus opiniones. Una problemática intrínseca de la zona es la fuerte división de opiniones entre residentes y dueños de establecimientos comerciales. Con el fin de plantear un proyecto en el que todos tengan cabida se establecieron los siguientes objetivos:

- Desarrollar un entorno de consenso y propositivo entre los participantes.
- Incentivar el intercambio de ideas y la visualización de los principales retos.
- Abordar colectivamente la complejidad de los retos y el planteamiento de soluciones y propuestas colectivas.

Tras planear la actividad, se esperaba que hubiese un consenso acerca del mayor número posible de cuestiones.

## 2. Consulta Ciudadana II (*realizada el 16 de Noviembre, 2015*)

Esta consulta tuvo como objetivo presentar el anteproyecto diseñado por Forza Creativa ante los ciudadanos. Se organizó en torno a dos actividades:

Por un lado, se explicó la propuesta a rasgos generales por medio de diapositivas y por otro, se expusieron paneles donde se podían ver las temáticas de la propuesta de manera más detallada. Al lado de cada uno de los paneles había dos personas encargadas de resolver las posibles dudas que los asistentes pudiesen tener.

## **4. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES**

El lunes 16 de noviembre a las 18.45h se inició la segunda consulta ciudadana. Al evento asistieron alrededor de 50 personas que se desplazaron hasta el restaurante Market, ubicado en el área del proyecto, que cedió sus instalaciones para la actividad.

Los asistentes fueron convocados mediante email ( a los que habían asistido a la 1º consulta) y por invitación, que se repartió puerta por puerta en los edificios del área de proyecto. En el reparto de invitaciones cooperó la oficina del representante de Bella Vista, Ricky Domínguez.

### **1. Presentaciones**

Para comenzar la sesión, Eduardo Quintero, arquitecto principal de la firma Forza Creativa desarrolladora del proyecto, dio la bienvenida a los asistentes y presentó a los colaboradores de la firma y a los miembros de la alcaldía: El Honorable Alcalde José Blandón, Ricky Domínguez, Representante de Bella Vista, y Manuel Trute, Director de Planificación Urbana.

### **2. Introducción sobre la movilidad urbana**

El desarrollo desatado de la ciudad de Panamá en los últimos 15 años, ha dejado como última prioridad la calidad del espacio urbano. Las buenas prácticas de urbanismo de los vecindarios de la Exposición y Bella Vista, fueron tristemente destruidas por la insaciable necesidad de acomodar más automóviles en las calles y las aceras.

Forza Creativa, en su propuesta conceptual, consideró que para lograr esta transformación es clave ordenar el transporte y desincentivar el uso del automóvil particular. La creación del Metro-Bus y, particularmente el compromiso de expandir el sistema de metro, garantizan el éxito de esta revolución urbana. Se requiere convicción para redirigir las inversiones hacia la expansión del transporte público y hacia el mejoramiento de las aceras en vez seguir invirtiendo en infraestructura vehicular. Es vital hacerlo, y nos amparan los innumerables casos de éxito que demuestran que una ciudad peatonal, con buen transporte colectivo y menos dependencia del automóvil, indudablemente mejora la calidad de vida.

Por ser un proyecto urbano pionero en la ciudad de Panamá, Forza Creativa elaboró una presentación en la que invitaba a los asistentes a reflexionar sobre las desventajas que tiene diseñar la ciudad pensando en el automóvil y sobre cuáles serían las mejoras en la calidad de vida de la personas si se apostase por espacios urbanos más caminables. (Ver anexo 1)

### **3. Explicación de los objetivos y estrategias del proyecto**

La segunda parte de la presentación se centró en el ámbito del proyecto, calle Uruguay y sus perpendiculares. A través de dibujos o gráficos que expresaban el antes y el después o las estrategias seguidas, Eduardo Quintero analizó los principales objetivos del proyecto (ver anexo 2). El primer objetivo a conseguir, como explicó, es el de mejorar el espacio público para hacerlo amable para el peatón:

- Dotando a las aceras de un ancho adecuado y hacerlas accesibles para todos.
- Creando estacionamientos organizados y eficientes.
- Aprovechando las redes de transporte públicos ya existentes y las nuevas que aparecerán.
- Disminuyendo de los efectos negativos de las lluvias para el viandante gracias a nuevas infraestructuras, suelos permeables y la implementación de aleros.
- Eliminando el efecto de isla de calor, plantación de más de 200 especies.
- Iluminando correctamente el espacio público para asegurar la seguridad del peatón.
- Ordenando el tráfico vehicular, limitando físicamente los carriles e implementando bahías de carga y descarga.



El segundo objetivo, también explicado mediante diagramas, es crear una imagen de ciudad:

- Creando espacios públicos de calidad y con identidad.
- Limitando de la altura de la edificación para conseguir vías con una escala humana.
- Promoviendo una normativa que permita tener usos controlados y ordenados.
- Creando unas guías de diseño para elementos urbanos para regular los elementos urbanos.
- Regulando el comercio informal.

Antes de que acabase la presentación, comenzaron los comentarios por parte de algunos residentes. Expresaron que no creían que el área fuese caminable, que no consideraban práctica la ciclo-vía propuesta, que no querían que se instalen bancas, y sobre todo que no confiaban en que fuese a ser un lugar seguro, cuidado por el resto de ciudadanos y donde se apliquen rigurosamente las leyes vigentes.



Contestando a las preguntas de los vecinos, intervinieron José Blandón y Ricky Domínguez para hablar del transporte público, y de cómo afectaría al área la futura línea 2 de Metro. También, garantizaron que la calidad de vida se vería mejorada, ya que no se estaban dando nuevas licencias nocturnas, y a quienes ya las tenían, se les estaba observando para que cumpliesen todas las normas o serían penalizados.

A continuación, se anunció un receso para que los asistentes pudiesen descansar, tomar algo y aprovechar para ver los paneles que se encontraban en la sala posterior.



#### Turno de preguntas y respuestas

Para finalizar la consulta, y para recoger las opiniones de los presentes, se organizó un turno de preguntas y respuestas. Fueron los residentes, los que más expresaron sus preocupaciones:

- Pidieron transparencia en cuanto a la duración, proceso y fases de la obra, y a la financiación.
- Los vecinos y usuarios no quieren que se repita el error de Obarrio, en el que se tuvo que abrir las calles varias veces para meter las diferentes infraestructuras, lo que retrasó la finalización de las obras. José Blandón aseguró que en este caso no ocurrirá lo mismo ya que se contratarían todas las infraestructuras a una misma empresa.
- Se preguntó cómo se pagaría la obra. José Blandón, expresó la intención del Municipio de que la obra fuese pagada en alguna medida, aunque sea simbólica por los propietarios de construcciones que en este momento incumplían con los límites de construcción y de propiedad.
- Hubo una oposición al carril bici por considerarlo innecesario e inconexo.

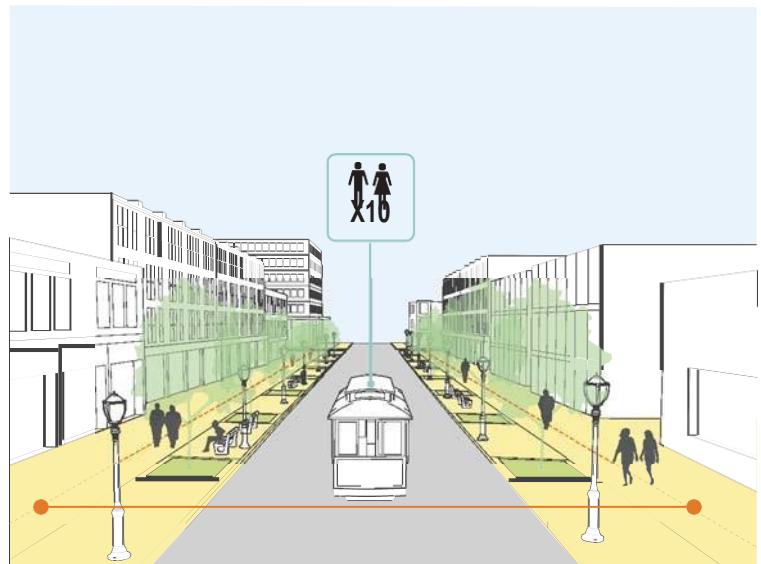
- Se planteó la preocupación por los carritos de comida. Los vecinos pidieron que se llevasen a calles no residenciales como Aquilino de la Guardia, y además que sean controlados y regulados.
- Se expresó la preocupación por la conectividad de las infraestructuras más allá del ámbito del proyecto. José Blandón aseguró que estas interconexiones serían resueltas para el correcto funcionamiento de los sistemas.
- Una vecina de Obarrio se mostró esperanzada por los cambios que está viendo en la ciudad en cuanto a la eliminación de barreras arquitectónicas y accesibilidad para todos los usuarios con discapacidades físicas.



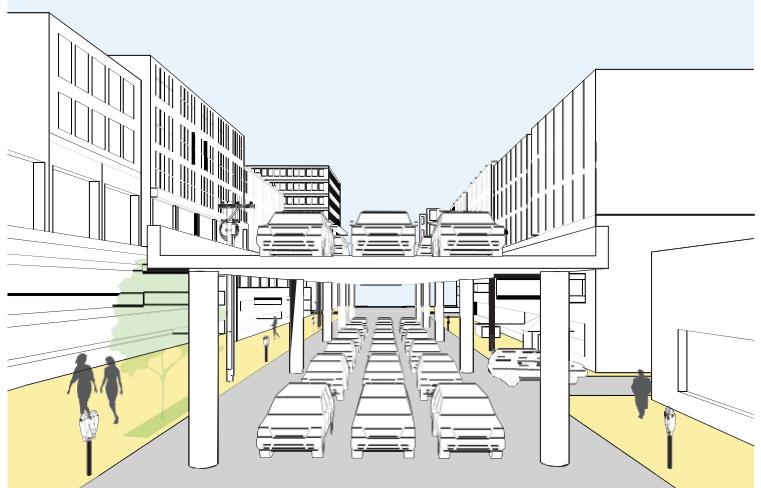
Se concluyó la segunda Consulta Ciudadana a las 9:45pm.

## **ANEXO 1**

**¿CUAL ES LA RAÍZ  
DEL PROBLEMA?**



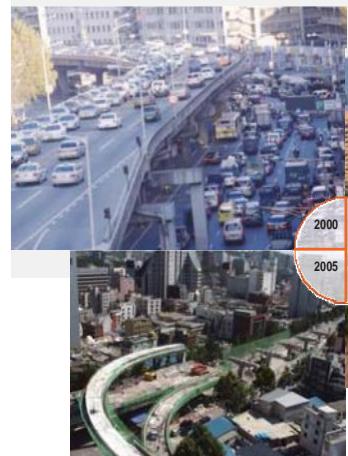
**SOLUCIÓN 1 - MÁS CALLES CON MÁS CARROS**



## SOLUCIÓN 2 - MENOS CARROS, MÁS MÉTODOS ALTERNATIVOS DE TRANSPORTE



## CASO DE REFERENCIA



CHEONGGYEcheon

PAPAS CON SUEÑO	NIÑOS AISLADOS	\$320 +\$80 +\$400	\$500 -\$600 C/AÑO se venden 240 Km de carros 40,000
POCO TIEMPO EN FAMILIA	FAMILIA EMPOBRECIDA		

**NO  
HAY  
ESPACIO**

**NO  
HAY  
CALIDAD  
DE VIDA**

## CONCLUSIÓN



## EJEMPLOS DE CIUDADES QUE ADMIRAMOS



BOGOTÁ



CURITIBA



MADRID



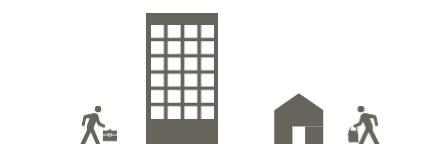
SEATTLE



BOSTON



USO MIXTO



PANAMÁ



## DENSIDAD



PANAMÁ



## TRANSPORTE



## ACERAS

MEJORAMIENTO →  
BELLAVISTA  
SAN FRANCISCO  
VIAR ARGENTINA  
VIA ESPAÑA  
AVDA. CENTRAL  
5 DE MAYO

**\$ 200 MILLONES \$**  
POR AÑO  
**8 AÑOS - TODAS LAS ACERAS**  
de CHORRILLO a COCO DEL MAR  
de PUNTA PACÍFICA a LA LOCERÍA

## ¿CÓMO SE PAGA?

- A PRESUPUESTO \$900 MILLONES\$
- B 10%-15% IMPUESTO A... → \$120 MILLONES VENTA DE CARRROS

PANAMÁ

## CONCLUSIÓN



USO MIXTO



DENSIDAD



TRANSPORTE



ACERAS



## CALLE URUGUAY

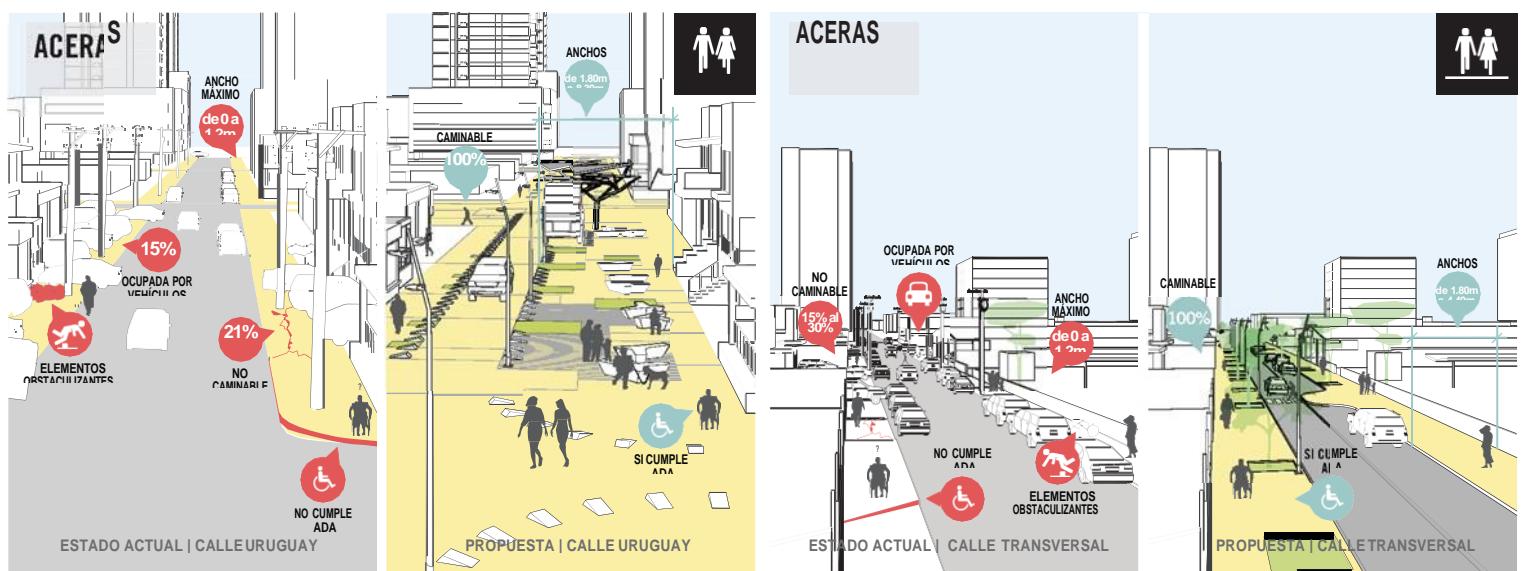
## **ANEXO 2**

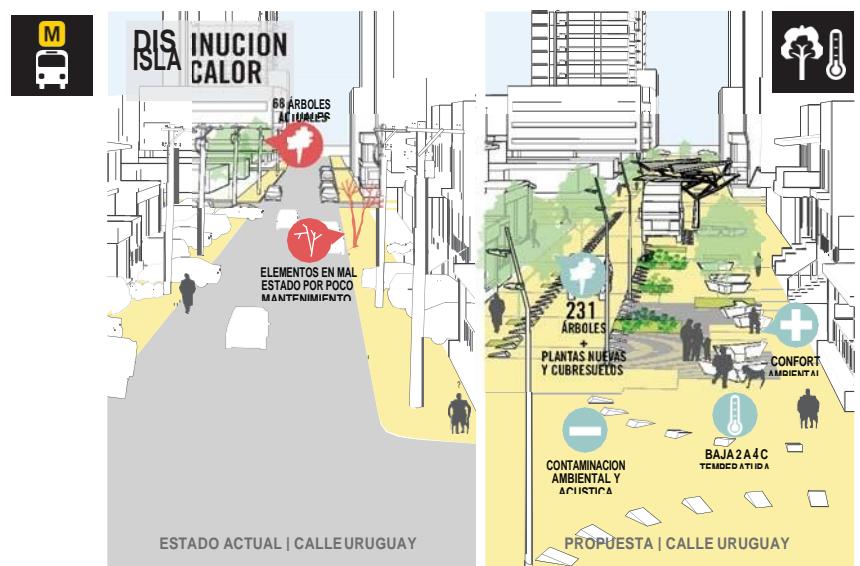
# -CAMILABILIDAD -IMÁGEN E IDENTIDAD

# CAMINABILIDAD

ESTADO ACTUAL

PROPUESTA





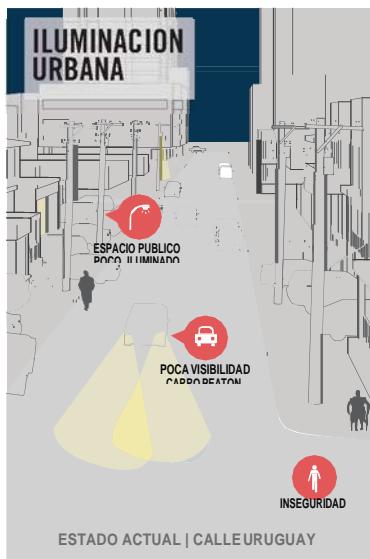
## DIMINUCION ISLA CALOR



## MANEJO DE LLUVIAS

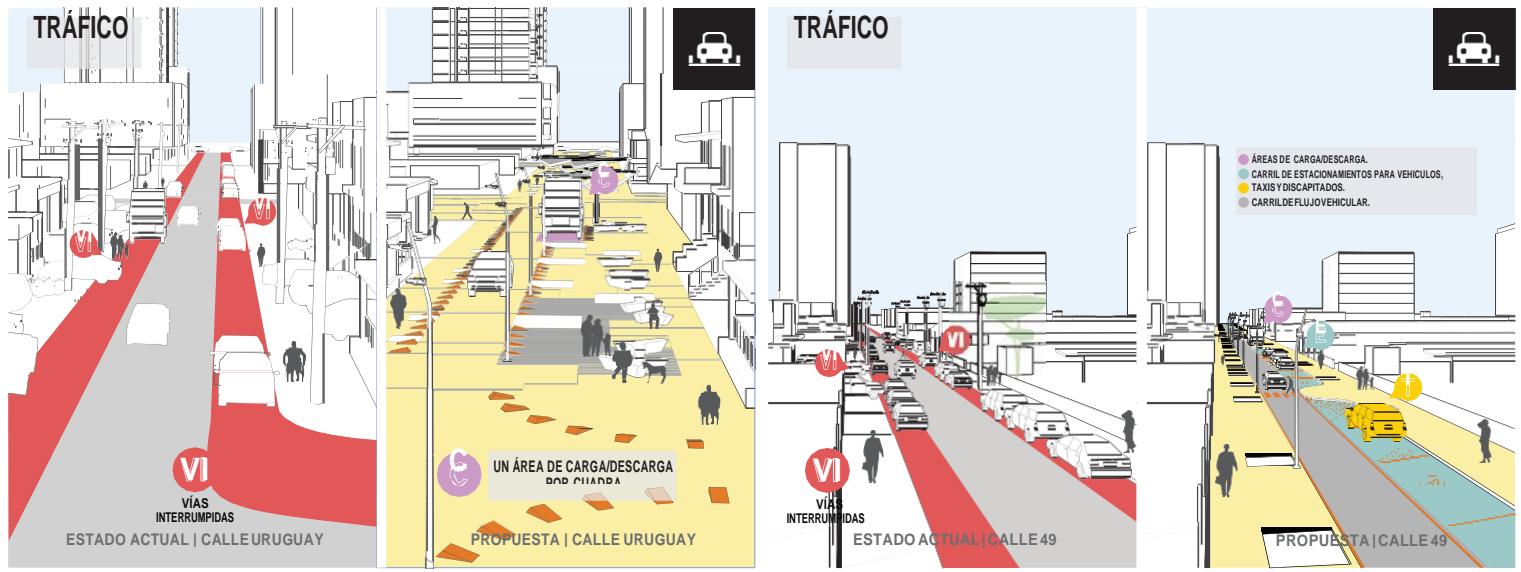


## ILUMINACION URBANA

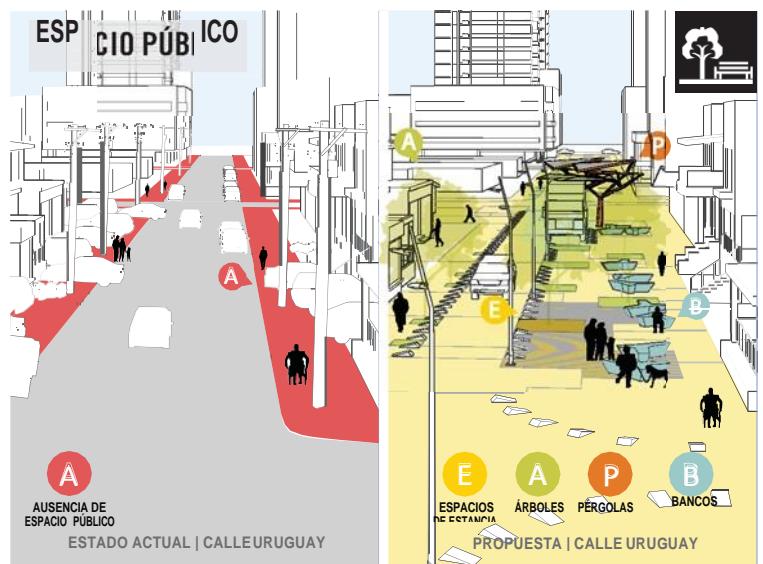


## ILUMINACION URBANA

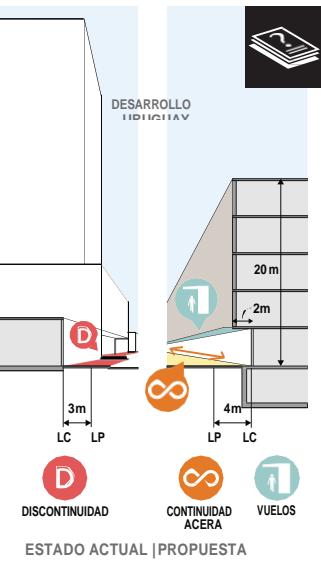
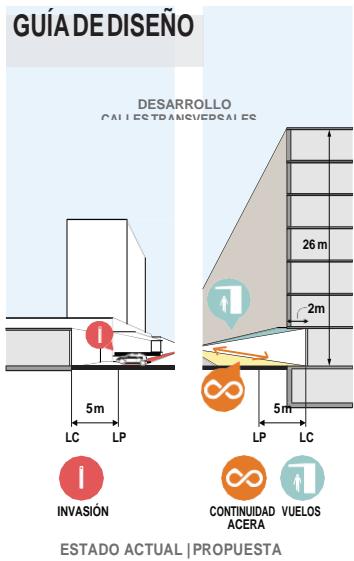




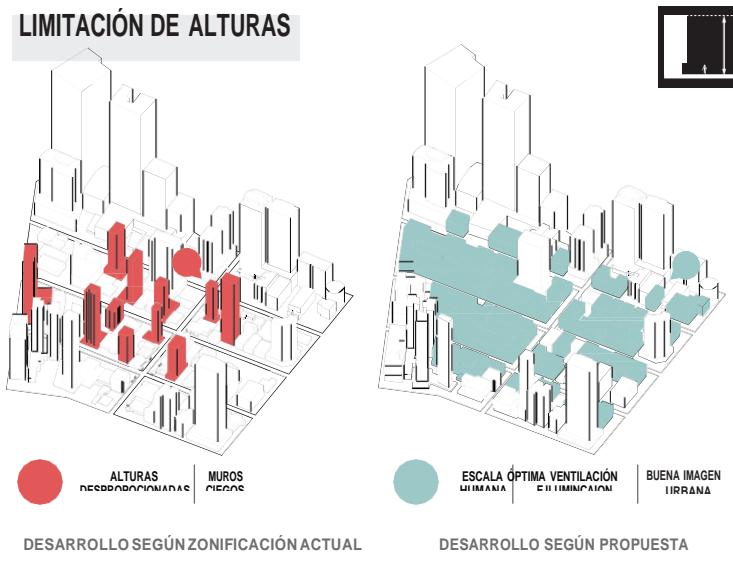
# IMÁGEN E IDENTIDAD



## GUÍA DE DISEÑO



## LIMITACIÓN DE ALTURAS



## REGULACIÓN DE USOS



## COMERCIO INFORMAL



# VISUALES





**FORZACREATIVA**  
ARCHITECTURE & DESIGN

**FORZA CREATIVA**  
ARCHITECTURE & DESIGN